

МК Натуральный уход за волосами (базовый)

Урок 1. Новые тренды в уходе за волосами (по материалам Formula Botanica London)



1. Здоровая кожа головы

По данным Pretty Analytics, в период с 2016 по 2017 год было зафиксировано увеличение объема веб-запросов на темы ухода за кожей головы на 87,5%. Мы задаем вопросы и ищем ответы и новые продукты для решения ряда проблем со здоровьем кожи головы, таких как выпадение волос (алопеция), себорея и раздражение.

Параллельно создаются все новые инновационные средства по уходу за волосами для решения этих проблем. Мы

пробуем все, начиная с масок перед шампунем и заканчивая массажными процедурами для головы, техниками для общего улучшения кровоснабжения кожи скальпа, а также маслами для постшампуня, мистами и сыворотками.

Возможности разработки натуральных продуктов для укрепления здоровья кожи головы огромны, тем более что некоторые продукты и схемы рассматривают кожу головы комплексно и способствуют ощущению общего расслабления, а не только чистоты волос.



2. Появление огромного числа суб-ниш в линейках по уходу за волосами:

Недавно мы стали свидетелями появления нового тренда - «цветовой» косметики, ориентированной на разнообразие потребителей. «Fenty Beauty» Рианны, запущенная осенью 2018 года, стала настоящей сенсацией косметической индустрии; уходовые средства рассчитаны на 40 оттенков основы, созданных для людей с разным оттенком волос.

Индустрия по уходу за волосами развивается очень быстро и скачкообразно, создавая как средства по уходу за волосами, так и средства для укладки, которые удовлетворяют бесчисленным потребностям клиентов. Разнообразие ухода за волосами связано не только с этнической принадлежностью покупателей; бренды придумывают все новые маркетинговые шаги для расширения доли компаний на рынке. Таким образом – наблюдаем огромное разнообразие уходовых средств для любых волос, независимо от их структуры - от тонких и прямых до густых и волнистых.

Также учитываются возраст и пол: мы наблюдаем рост числа средств по уходу за волосами и бородой мужчин, а также средств для волос и кожи головы после родов или во время менопаузы.

Мы еще не видели абсолютно универсального продукта, подходящего абсолютно всем. Хотя большинство покупателей все же стараются покупать шампуни, которыми смогут пользоваться все члены семьи.

Pretty Analytics параллельно отмечает, что бренды, которые добиваются максимум успеха, - это те, которые делают свои потребительские корзины наиболее простыми и понятными.

3. Уход за волосами с подачи маркетологов становится все более персонифицированным

Как раз тогда, когда казалось бы – уже невозможно больше ничего придумать, стали появляться продукты для волос, соответствующих вашему образу жизни или вашим потребностям в зависимости от того, сколько вам лет или какой образ жизни вы ведете. Антивозрастной уход за кожей теперь является модным трендом, и следуя этому тренду, уже создаются целые огромные линейки ухода за волосами, предназначенные для защиты ваших волос от старения и от факторов окружающей среды, таких как ветер, солнце, пыль и городское загрязнение.

Средства для ухода за волосами для спортсменов, предназначенные, например, для пловцов, подвергающихся воздействию хлора, или спортсменов, которым необходимо часто мыть волосы, а также средства для волос, покрытых хиджабом или другими головными уборами, такими как шлемы или сетки для волос, также попадают под эту категорию персонализации. Если волосы более или менее подвержены каким-либо конкретным проблемам, вполне вероятно, что существует отдельный рынок продуктов именно для этой проблемы.

Одним из новых направлений стало появление компаний по типу «ателье», которые предлагают потребителям создать свои собственные средства из множества ингредиентов. Этот подход наиболее приближен к нашей работе, когда натуральные шампуни, маски и бальзамы создаются отдельно для каждого клиента.

4. Экологичность средств по уходу за волосами

Продукты по уходу за волосами в настоящее время начинают подвергаться тщательному изучению с точки зрения воздействия на планету самого продукта, процесса его производства и возможного загрязнения окружающей среды отходами после его использования. Начинают создаваться новые средства, например твердые шампуни и сферы, которые уже решают проблему пластиковых отходов, так как не требуют пластиковой упаковки.

Безводное движение заставляет некоторые дальновидные бренды исследовать альтернативные методы создания новых форм шампуней и кондиционеров. К ним относятся высокопроизводительные сухие шампуни, твердые шампуни, различные

инструменты для нанесения, такие как многоразовые щетки с шампунями и бальзамами.

Потребители все больше узнают об экологичности растительных ингредиентов, и о способах их разложения, потому что на самом деле маркировка «эко» или «органик» на упаковке часто не означает, что продукт является полностью растительным и экологичным.

5. В мире появляется все больше специализированных пищевых добавок для решения тех или иных проблем с волосами.

Употребляемые в пищу косметические добавки не являются чем-то новым, но применение добавок для ухода за волосами и кожей головы у брендов по уходу за волосами встречается реже, эта тенденция будет расти.

Альтернативами пищевым добавкам являются добавки местного применения, которые возвращают нас в нишу, с которой мы начинали, до, во время и после применения шампуня. Это маски, спреи, мисты, сыворотки, отшелушивающие средства для кожи головы и так далее, которые помогают увлажнять, напитывать волосы, очищать кожу головы. Эти типы продуктов могут содержать определенные активные ингредиенты, такие как определенные витамины или растительные масла, выбранные для работы с различными проблемами волос или кожи головы.

(по материалам Formula Botanica London)

Урок 2. Прешампунь

Этап подготовки. Пре-шампунь. Скраб для кожи головы

Последнее время часто можно встретить на полках интересную маркетинговую новинку – ПРЕШАМПУНЬ.

Основной смысл использования этого средства – защита волос перед применением шампуня, сглаживание чешуек волоса, для минимизации последствий применения агрессивных моющих ПАВов.

При создании натуральных шампуней мы не используем агрессивные ПАВы, только зеленые, созданные из мякоти кокоса. И тем не менее – хорошим вариантом пре-шампуня может быть масляный бальзам-маска. Его наносят на кожу головы за 15-20 минут до мытья волос. Можно нанести на ночь. Такая маска будет одновременно ухаживать за кожей головы и питать структуру волоса. (Помним про окрашенные волосы - некоторые базовые масла могут способствовать более быстрой потере пигмента на окрашенных волосах)

Сделать такую маску самостоятельно проще простого. Обычно используются масла: репейное, касторовое, аргановое, мацераты крапивы, календулы, ромашки, розмарина, добавляются эфирные масла апельсина, розмарина, бей, мяты перечной, пачули.

Берем на 50 мл базовых масел и мацератов 4-5 капель эфирных масел. Можно заранее смешать смесь и наносить пипеткой на кожу перед мытьем. Можно делать маски с большим количеством масла, предварительно прогреть его на водяной бане до 37-40 градусов. В этом случае эфирные масла добавляются после прогрева.

Эффективен для очистки кожи головы и соляной скраб, который рекомендуется использовать 1-2 раза в месяц. На 2 ст ложки мелкой соли берется 1 ст ложка базового масла, добавляется 2-3 капли эфирных масел. Смесь наносится на слегка смоченные водой волосы, слегка массируется кожа головы, затем смывается обычным шампунем. (Больше рецептов – в нашей методичке ПИЛИНГИ и СКРАБЫ для КОЖИ ГОЛОВЫ)

Самая эффективная и наша любимая маска против выпадения волос:

- 1 желток
- 50 мл живого пива
- 1/2 спелого банана или авокадо
- 1 ч л жидкого натурального меда
- 1 ст л репейного, арганового или касторового масла

Все ингредиенты пробиваются блендером для гомогенности, добавляем 2-3 капли эфирных масел. Наносится на сухие волосы на 1 час минимум. Можно на ночь и под пленку.

Делать такую маску рекомендуется через день при выраженной проблеме, далее 2-3 раза в месяц. 100% восстановление волос даже при явной алопеции в течение полугода.

Прим. Маска очень активно вымывает краску с волос.

Урок 3. Спрей от выпадения волос:

Состав:

- гидролат 100 %
- гиалуроновая кислота низкомолекулярная или ультранизкомолекулярная. 0.1-0.2 гр/0,5%/~0,5 ч.л.
- гидролизированный кератин – 2%
- зеленый консервант косгард (шаромикс 721) 2-3 капли

Рецепт на баночку 50 г.

- гидролат 50 грамм
- гиалуроновая кислота низкомолекулярная. 0,2 г. - гидролизированный кератин – 1 г
- зеленый консервант цитрат серебра 1-2 капли

Способ приготовления:

- отмеряем на весах все ингредиенты
- добавляем сыпучие ингредиенты к гидролату
- хорошо перемешиваем, добавляем кератин и консервант

Способ применения:

- наливаем в банку со спреем, наносим на влажные волосы после мытья. Можно пользоваться в течение дня для дополнительного увлажнения.

Где покупать ингредиенты: www.co2-extract.ru

Гидролаты: если не готовы делать сами – можно заказать в нашей Школе на www.miraflores-shop.ru. Стоимость примерно 500 руб/100 мл, +/- от исходного сырья

2 вариант спрея от выпадения волос (для "продвинутых")

Если смогли найти актив Ауксина (Аухуна Tricogena) - Вам повезло:)

Потому что это самый крутой и реально работающий актив от выпадения волос. Эффект виден уже после недели ежедневного использования.

Как сделать спрей для волос с Ауксиной:

Рамочный рецепт - 15% Ауксины в продуктах для волос, 8% - в продуктах для бровей. Вводим в несмываемые спреи, пенки, кондиционеры.

Урок 4. Твердый шампунь цитрусовый

Фаза А: ПАВ	
Кокосульфат натрия	65 %
Децилглюкозид	5 %
Фаза В: ЖФ	
ВТМС	5 %
Стеариновая кислота	5 %
Масло какао	5 %
Фаза С: ВФ	
Глицерин	3 %
Пентиленгликоль	2 %
Гидролат мандарин	4 %
Фаза Д: АФ	
Порошок апельсина	0,5 %
Эфирное масло апельсина	1 %
Биолин	2 %
Косгард консервант	1 %
Лимонная кислота	1,5 %

Способ приготовления:

- смешать все ПАВы в стакане 1. Поставить на водяную баню минут на 10
- смешать все компоненты ЖФ, поставить на баню отдельно
- растворить в гидролате все активы кроме эфиров, прогреть на бане

- соединить ЖФ с ПАВами. Перемешать. Далее добавить гидролат с активами.
Хорошо перемешать

- добавить эфирные масла

- выложить в форму и на 10 минут в морозилку. Далее – достаем и даем просохнуть сутки.

Срок хранения: до 6 месяцев



Урок 5. Бальзам-маска цитрусовый. Основа-конструктор

Фаза А	
БТМС	6 %
Бигениловый спирт	2 %
Масло какао	4 %
Масло касторовое	3 %
Фаза В	
Гидролат мандарина	до 100 %
Аллантоин	1 %
Глицерин	5 %
Фаза С	
Комплекс аминокислот для волос	2 %
Кератин гидролизованный	4 %
Пантенол	2 %
Витамин Е	1 %
Эфирное масло апельсина	1 %
Косгард консервант	1 %

Способ приготовления:

- смешать эмульгатор и масло авокадо. Поставить на водяную баню до 70 град - смешать все компоненты ВФ, поставить на водяную баню до 70 град
- влить ВФ в ЖФ, начиная вымешивать
- перемешать электрическим миксером
- добавить эфирные масла по типу волос и компоненты АФ - добавить консервант
- выложить в баночку

Срок хранения: 2-3 месяца без холодильника, до 6 мес в холодильнике

Урок 6. Эфирные масла для волос

ЭФИРНЫЕ МАСЛА:

Розмарин:

Косметическое действие: Одно из лучших масел по уходу за волосами. Стимулирует фолликулы, волосы становятся сильнее и более плотными. Замедляет выпадение волос. Предотвращает преждевременную седину. Применяется при сухой и жирной себорее. Уменьшает гиперсекрецию кожи.

Психоэмоциональное действие: Масло студентов) Отличный тоник для работы головного мозга. Стимулирует умственную деятельность, поднимает настроение. Хорошее средство при депрессии и забывчивости, вызванной усиленными нагрузками.

Апельсин:

Косметическое действие: Придает упругость, стимулирует регенерацию. Придает блеск волосам. Подходит для жирной и зрелой кожи, уменьшает количество морщин. Эффективное антицеллюлитное масло. Способствует обновлению кожи.

Психоэмоциональное действие: мгновенно снимает усталость. Дает чувство радости, счастья, защищенности, работает со стрессами.

Примечание: умеренно фототоксичен. Не применять в дневной косметике.

Бей

Косметическое действие: останавливает выпадение волос, улучшает кровоснабжение и питание волосистой части головы. Укрепляет корни волос, борется с выпадением. Помогает избавиться от перхоти, работает с грибковыми заболеваниями. Помогает при заживлении кожных воспалений.

Психоэмоциональное действие: Устраняет уныние, депрессии, нервную дрожь.

Примечание: не использовать при беременности и гипертонической болезни сердца

Тимьян:

Косметическое действие: Препятствует выпадению волос, борется с алопецией.

Психоэмоциональное действие: оказывает тонизирующее воздействие на нервную систему. Показано при умственном переутомлении, страхах. Стимулирует умственную деятельность, улучшает память и способность к концентрации. Снимает сонливость, вызванную слишком обильной едой.

Примечание: не использовать при беременности и гипертонической болезни сердца